



برنامه عملیاتی سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در حوزه استاندارد

سازمان ملی استاندارد ایران

اسفند ماه ۱۳۹۲

بسمه تعالی

۱. مقدمه

مقام معظم رهبری در تاریخ ۹۲/۱۱/۲۹ با ابلاغ سیاست های کلی "اقتصاد مقاومتی" که براساس بند یک اصل ۱۱۰ قانون اساسی پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام تعیین شده است، تاکید فرمودند: پیروی از الگوی علمی و بومی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی، عامل شکست و عقب نشینی دشمن در جنگ تحمیلی اقتصادی علیه ملت ایران خواهد شد، همچنین اقتصاد مقاومتی خواهد توانست در بحران های رو به افزایش جهانی الگویی الهام بخش از نظام اقتصادی اسلام را عینیت بخشد و زمینه و فرصت مناسب را برای نقش آفرینی مردم و فعالان اقتصادی در تحقق حماسه اقتصادی فراهم کند.

در ادبیات متعارف، یک اقتصاد زمانی شکننده است که شوک های بیرونی بتوانند به راحتی آن را از موقعیت ظاهراً متعادل و پیش رونده خارج کنند. اقتصاد مقاومتی به معنی تشخیص شوک ها و حوزه های فشار و متعاقباً تلاش برای کنترل و بی اثر کردن آن ها، و در شرایط آرمانی تبدیل چنین فشارهایی به فرصت می باشد. همچنین برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی باید وابستگی های خارجی کاهش یابد و بر تولیدات داخلی کشور و تلاش برای خوداتکایی تاکید شود. از دید صاحب نظران مختلف این حوزه های فشار متفاوت است. به طور مثال:

- درجهی بالای تمرکز صادرات با وابستگی حداقلی نیمه از صادرات کشور به یک محصول خاص؛
- درجهی بالای بازبودن اقتصاد، یعنی بالابودن جمع صادرات و واردات به کل تولید ناخالص داخلی (در این شرایط یک اختلال خارجی در صادرات یا واردات یا ورود و خروج سرمایه، امواج بزرگی در اقتصاد ایجاد خواهد کرد)؛
- ناتوانی در جبران محصولات وارداتی به هنگام تحریم؛
- عدم تناسب بین صادرات غیرنفتی و واردات، هنگامی که رکود کیفیت و نوآوری و بالارفتن قیمت تمام شده تولید، توان رقابت را از محصولات داخلی صادراتی می گیرد؛
- نسبت بین تولیدات داخلی و تأمین کالا از خارج؛
- وابستگی به دانش، فناوری و نیروی کار غیر بومی.

از دیدگاه برخی از صاحب نظران، ده نکته در دستیابی به اقتصاد مقاومتی لازم است که عبارتند از:

- واکنش سریع نظام اقتصادی به حملات دشمن؛
- تحقق اقتصاد مردمی؛
- اصلاح نظام تبلیغاتی؛
- اصلاح نظام آموزش؛
- حمایت از فعالان اقتصادی (تامین مالی)؛
- سبک زندگی جهادی؛
- تحرک دستگاه دیپلماسی؛
- گفتمان سازی؛

- فرماندهی متمرکز؛
- دیده‌بانی اقتصادی و آمارهای دقیق (شفاف سازی اطلاعاتی و اقتصادی).

پایه‌سازی الگوی اقتصاد مقاومتی خواهد توانست در جهانی که مخاطرات و بی‌اطمینانی‌های ناشی از تحولات خارج از اختیار، مانند بحران‌های مالی، سیاسی و غیره در آن رو به افزایش است، با حفظ دستاوردهای کشور در زمینه‌های مختلف و تداوم پیشرفت و تحقق آرمان‌ها و اصول قانون اساسی و سند چشم‌انداز بیست‌ساله؛ تحقق اقتصاد متکی به دانش، فناوری، عدالت بنیان، درون‌زا و برون‌گرا، پویا و پیشرو را محقق سازد.

شایان ذکر است که در دنیای امروز بدون پرداختن به استانداردها، تقویت رقابت‌پذیری تولیدات ملی در بازار داخلی و بازارهای صادراتی و در نتیجه افزایش رشد اقتصادی میسر نخواهد شد. نقش استانداردها در توسعه اقتصادی کشورها در چهار حوزه استانداردسازی، اندازه‌شناسی، تأیید صلاحیت و ارزیابی انطباق از اوایل قرن بیستم روز به روز پررنگ‌تر شده است به طوری که بر اساس مطالعات انجام شده این تأثیر می‌تواند تا حدود ۴۰ درصد تولید ناخالص داخلی^۱ باشد.

با توجه به موارد فوق‌الشاره، بدیهی است که یکی از عوامل دفع فشارهای خارجی و نمود رشد اقتصادی پایدار در کشور، ارتقاء کیفیت محصولات و خدمات، تقویت رقابت‌پذیری تولیدات ملی در بازارهای داخلی و صادراتی و حمایت از فعالان این حوزه‌ها می‌باشد. برای تحقق این مهم باید به نقش سازمان ملی استاندارد در تدوین استانداردها، چه در فرآیند تولید از تأمین مواد اولیه تا عرضه محصول نهایی و پایه‌سازی سیستم مدیریت کیفیت تولید و چه در تبیین فواید اقتصادی استانداردها در بهبود و ارتقاء شاخص‌های عملکردی بنگاه‌های اقتصادی و واحدهای تولیدی (مانند: افزایش رضایت مشتری، رشد فروش، سودآوری و در نتیجه افزایش سهم بازار تولیدات داخلی) توجه و سرمایه‌گذاری ویژه نمود. در همین راستا، فرمایشات مقام معظم رهبری طی نامه شماره ۱۸۲۹۲۵ مورخ ۹۲/۱۲/۱۰ معاون اول محترم رئیس‌جمهور، تحت عنوان تعهدات مستقیم سازمان ملی استاندارد در ارتباط با موارد زیر ابلاغ گردیده است:

الف) افزایش پوشش استاندارد برای کلیه محصولات داخلی و ترویج آن؛

ب) شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فسادزا در این حوزه.

خوشبختانه با ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، فضای جدیدی در بخش‌های مختلف کشور و نیز سازمان ملی استاندارد ایجاد شده است که بر همین اساس برنامه عملیاتی سازمان ملی استاندارد در تحقق این سیاست‌ها در حوزه استاندارد تدوین و پیشنهاد می‌شود.

۲. تبیین وضعیت موجود، فرصت‌ها و چالش‌ها

استانداردسازی شامل فعالیت‌هایی نظیر تدوین استانداردها، تضمین کیفیت، طرح‌های گواهی محصول، آزمون و اندازه‌شناسی است که از سال ۱۹۰۱ به بعد، نقش آن در توسعه اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته مشخص گردید. استانداردسازی از طریق ایجاد درجه مطلوبی از نظم و ارائه راه‌حل‌های تکرارپذیر در حوزه‌های علم، فناوری و اقتصاد، قابلیت محصولات (کالاها و خدمات) را برای مقاصد مورد نظر افزایش می‌دهد. توسعه استانداردسازی به یک معنی توسعه فعالیت‌های استانداردسازی (از تدوین تا اجرای استاندارد) در یک کشور، خواه از طریق یک نهاد استانداردسازی جامع یا مجموعه‌ای هماهنگ از نهادها، همراه با پشتیبانی فرهنگی و قانونی است. مهمترین اهداف توسعه استانداردسازی را می‌توان به صورت زیر برشمرد:

^۱ تولید ناخالص داخلی (GDP - Gross Domestic Product): عبارت است از کل ارزش ریالی محصولات نهایی تولیدشده توسط واحدهای اقتصادی داخل کشور در دوره زمانی معین (سالانه یا فصلی). این شاخص مهم‌ترین شاخص عملکرد اقتصادی در تجزیه و تحلیل‌ها و ارزیابی‌ها و یکی از شیوه‌های اندازه‌گیری برای تولیدات و درآمد ملی یک کشور است.

- هماهنگ‌سازی تولیدکننده با مصرف‌کننده: هماهنگی مشخصات تقاضا با مشخصات عرضه از طریق تدوین و اعمال استانداردهای ویژگی و پایه به منظور تسهیل تولید و عرضه کالا؛
 - افزایش بهره‌وری از طریق کاهش تنوع در تولید انواع الگوها و اندازه‌های غیر ضرور به منظور مصرف بهینه منابع نظیر تدوین و اعمال استانداردهای طبقه‌بندی یا معیار مصرف انرژی؛
 - حفاظت از محیط زیست و تأمین امنیت عمومی از طریق تدوین و اعمال استانداردهای ایمنی و حد مجاز؛
 - تضمین کیفیت از طریق تدوین و اعمال استانداردهای سیستم‌های کیفیت و اندازه‌شناسی.
- سازمان ملی استاندارد تاکنون با تدوین بیش از ۲۵۰۰۰ عنوان استاندارد ملی و عضویت در ۱۲ مجمع ملی و بین‌المللی و منطقه‌ای، تشکیل بیش از ۱۶۰ کمیته متناظر با سازمان‌ها و مجامع بین‌المللی در کشور با عضویت بیش از ۴۰۰۰ نفر به دلیل جایگاه و اعتبار ویژه آن در جامعه، با امکان دسترسی اختصاصی به منابع استانداردهای بین‌المللی، دارا بودن پژوهشگاه فعال جهت انجام امور تحقیقاتی، آزمایشگاه‌های مرجع ادارات کل استانی و گمرکات، آزمایشگاه‌های همکار، شرکت‌های بازرسی در زمینه‌های مختلف و نیروهای انسانی کارآمد و آموزش دیده‌ی خود؛ امروزه در راستای اهداف استانداردسازی گام‌های موثری برداشته است ولی علی‌رغم نقاط قوتی که اشاره گردید، در سال‌های اخیر با ضعف‌های جدی نیز مواجه بوده است که در صورت عدم رفع آن‌ها تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی نیز یقیناً با چالش‌های جدی مواجه خواهد شد که اهم آن‌ها عبارتند از:
- عدم ارتباط مناسب با سایر دستگاه‌ها و نهادها؛
 - عدم مشارکت جدی دستگاه‌های اجرایی و مراکز علمی تحقیقاتی در امر تدوین استاندارد؛
 - نامناسب بودن میزان حقوق و دستمزد و فقدان انگیزه کافی کارشناسان و صاحب‌نظران جهت مشارکت فعال در کمیته‌های ملی و متناظر؛
 - ضعف آزمایشگاه‌های مرجع؛
 - کمبود اعتبارات مورد نیاز برای تدوین و ترویج استانداردها و فقدان ردیف اعتباری مستقل؛
 - کمبود نیروی انسانی متخصص، امکانات نرم‌افزاری، فضای فیزیکی و تجهیزات مورد نیاز؛
 - به روز نبودن برخی از استانداردهای ملی و ناکافی بودن استانداردهای ملی در حوزه خدمات و گردشگری؛
 - عدم وجود امکانات کافی در آزمایشگاه‌های صادرات و واردات در ادارات کل / مبادی ورودی / گمرکات؛
 - وجود گزارشات و آمارهای غیر استاندارد و مبهم؛
 - وجود موانع بازدارنده برای شرکت در برخی اجلاس‌های سازمان‌ها و مجامع بین‌المللی.
- از سوی دیگر، در راستای غلبه بر ضعف‌های موجود، استراتژی سازمان استفاده از فرصت‌هایی است که به‌خوبی با توانایی‌های سازمان هماهنگی داشته باشد. در این رابطه به نظر می‌رسد که اجرا و دنبال نمودن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بتواند چنین فرصت‌هایی را برای سازمان ایجاد نماید. همچنین لازم است که سازمان در طی اجرای برنامه در پی شناسایی روش‌هایی باشد تا با استفاده از آن‌ها خطرپذیری خود را از چالش‌ها نیز کاهش دهد. اهم چالش‌ها و فرصت‌های مرتبط در راستای اجرای برنامه اقتصاد مقاومتی در سازمان ملی استاندارد عبارتند از:

تغییر در متغیرهای خارجی و محیطی ناشی از اجرای سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی در حوزه استاندارد، می تواند چالش هایی را برای سازمان در پی داشته باشد که اهم آنها عبارتند از:

- نهادینه نشدن فرهنگ استانداردسازی و یکپارچه نبودن نظام استانداردسازی در کشور؛
- تدوین استانداردهای غیرضرور و افزایش کمی استانداردها؛
- نظارت های غیرضروری بر اجرای استانداردها و تداخل با وظایف سایر دستگاهها (موازی کاریها)؛
- عدم ارتباط قوی و کاربردی بین دانشگاهها و مراکز پژوهشی و استاندارد در خصوص تدوین استانداردهای مورد نیاز؛
- عدم شناخت کافی در جامعه در خصوص منافع مشارکت در تدوین استانداردهای ملی و بین المللی؛
- افزایش حجم وظایف و فعالیت های سازمان بدون تأمین منابع مالی و انسانی لازم؛
- تمایل پایین دستگاه های اجرایی و عدم ضمانت اجرایی لازم در خصوص همکاری در امر استانداردسازی.

۲-۲ فرصت ها

شناسایی و بررسی دقیق محیط خارجی ناشی از اجرای سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی در حوزه استاندارد، می تواند فرصت های جدیدی را برای مدیران سازمان نمایان سازد. این فرصت ها می توانند آغازگر مسیر جدیدی برای توسعه و رشد باشند. اهم این فرصت ها شامل موارد زیر است:

- بهره برداری از بسترها و الزامات قانونی در ارتباط با ارتقای سطح کیفیت و استانداردسازی؛
- بستر مناسب ارتباط با دستگاه های اجرایی، حوزه های خدماتی و صنایع به طرق مختلف مانند انعقاد تفاهم نامه های همکاری متقابل جهت جذب امکانات فیزیکی و منابع مالی در راستای استانداردسازی کالاها و محصولات تولید داخل؛
- استفاده از ظرفیت ها و قابلیت های مراکز علمی در ایران و جهان؛
- انتقال تجربیات سازمان ملی استاندارد به سایر دستگاه های اجرایی و حذف موازی کاری های موجود؛
- بستر مناسب برای آموزش استاندارد به عموم جامعه؛
- درآمدزایی از طریق افزایش پوشش استاندارد؛
- ایجاد فضای رقابتی با افزایش تعداد شرکت های تایید صلاحیت شده در زمینه بازرسی؛
- دسترسی به آمار صحیح از طریق رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور؛
- حذف موانع تجارت جهانی.

۳. تشکیل ستاد اقتصاد مقاومتی مشترک با سایر وزارت خانه ها در سازمان ملی استاندارد

در راستای اجرای ابلاغیه سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی، پیشنهاد می شود ستاد مشترکی با حضور نمایندگان وزارت خانه های صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، و سایر وزارت خانه های ذیربط در سازمان ملی استاندارد، جهت ارائه برنامه ها، اقدامات و پیشنهادات مرتبط در تحقق اجرای ابلاغیه مذکور با رویکرد «افزایش پوشش استانداردسازی» ایجاد گردد.

رسالت تشکیل ستاد اقتصاد مقاومتی مشترک در سازمان ملی استاندارد عبارت خواهد بود از:

- تشکیل جلسات فکری در هر حوزه تخصصی با رویکرد عملیاتی ساختن اندیشه شعار اقتصاد مقاومتی؛
- برنامه ریزی کلان جهت توجیه مسئولان اجرایی کشور جهت ایجاد باور صرفه اقتصادی ناشی از اجرای استانداردها در جامعه؛
- ارائه راهکارهای عملی، برای جلوگیری از قاچاق کالاهای غیراستاندارد به منظور جلوگیری از فعالیت‌های فسادزا در کشور؛
- نشست‌های مشترک با مسئولان سایر دستگاه‌های اجرایی، به منظور حذف موازی کاری، حذف فعالیت‌های غیرضرور و هزینه‌های زاید؛
- برنامه‌ریزی جهت تفهیم و توضیح منافع حاصل از اجرای استانداردها برای صاحبان صنایع و ارائه‌کنندگان خدمات در جامعه؛
- تعیین ساز و کار دسترسی به آمار صحیح تعداد صنایع انرژی‌بر، با همکاری حوزه‌های مرتبط در کشور؛
- برنامه‌ریزی جهت تسهیل تجارت و کاهش موانع غیرفنی تجارت آزاد در داخل و خارج از کشور به منظور کاهش امور گمرکی در مبادی ورودی و خروجی کشور.

۴. اهداف، راهکارها و اقدام‌های اجرایی

به منظور عملیاتی نمودن ابلاغیه اقتصاد مقاومتی با توجه به محدودیت منابع و مضایق بودجه‌ای و نظر به مشکلات نظارت بر اجرای استانداردها و با عنایت به نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و چالش‌ها، چهار راهکار عملیاتی به همراه شرح اقدامات اجرایی، پیشنهادات، شاخص‌های ارزیابی و برنامه زمان‌بندی برای هر راهکار، به شرح زیر پیشنهاد می‌شود:

راهکار اول: اصلاح رویکرد و بهبود فرآیند تدوین استانداردهای ملی براساس نیازسنجی و مزیت‌های اقتصادی، علمی و فناوری کشور

این راهکار با هدف افزایش پوشش استاندارد برای کلیه محصولات و خدمات داخلی- با توجه به مزیت اقتصادی آن‌ها- به شیوه‌ی جهادی و با تکیه بر بسیج امکانات و منابع به منظور بازنگری، تجدیدنظر و تدوین استانداردهای ملی مورد نیاز محصولات تولید داخل با مشارکت کلیه دستگاه‌های اجرایی، و با به کارگیری توان و ظرفیت‌های تخصصی اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی، نخبگان، انجمن‌های علمی، صاحبان صنایع، تشکل‌ها و غیره پیشنهاد می‌شود.

۱-۱ اقدامات:

- بسیج امکانات و منابع و تمرکز بر تهیه و تدوین استانداردهای ملی مورد نیاز کلیه محصولات تولید داخل؛
- استفاده از توان علمی نخبگان، اعضای هیات علمی، انجمن‌های علمی، صنایع، تشکل‌ها و انجمن‌های صنفی در تدوین و ترویج استانداردهای ملی مورد نیاز تولیدات داخلی؛
- تلاش در جهت استفاده از ظرفیت‌های تخصصی و منابع انسانی، مالی، نرم‌افزاری و سخت‌افزاری وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی؛
- افزایش مشارکت در مراحل تدوین استانداردهای بین‌المللی در زمینه محصولات و فناوری‌های دارای مزیت اقتصادی برای کشور و تدوین استانداردهای بین‌المللی ایران محور، برای محصولات شرکت‌های دانش بنیان؛

- پذیرش کامل استانداردهای بین‌المللی (آداپشن) در مورد استانداردهایی مانند روش آزمون و یا با کاربری خاص (غیرعمومی) در حوزه‌هایی نظیر مخابرات، نفت، گاز و غیره؛
- تاکید بر تدوین استاندارد محصولات الویت‌دار بومی در کشور، با هدف ورود کالاهای ایرانی به بازارهای جهانی و در نهایت پیشنهاد تدوین این استانداردها در سطح بین‌المللی؛
- اولویت بخشی به تدوین استانداردهای فناوری‌های مدرن نظیر نانو تکنولوژی، بیوتکنولوژی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و همچنین استانداردهای حوزه خدمات نظیر گردشگری، خدمات شهری، و غیره.

۲-۱ پیشنهادات:

- ایجاد ردیف اعتباری مستقل جهت بازنگری و تدوین استانداردهای ملی در قوانین بودجه سنواتی؛
- تکلیف قانونی جهت ایجاد دفاتر استانداردسازی در کلیه دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و نیز دستگاه‌های اجرایی، در چارچوب یک نظام هماهنگ، برای تدوین و ترویج استانداردهای ملی مورد نیاز در سطح کشور؛
- توجه به الویت‌ها و نیازهای کلیدی کشور و تدوین استانداردهای مورد نیاز در راستای حل مشکلات؛
- الزام دستگاه‌ها به اعلام استانداردهای مورد نیاز و مشارکت در تدوین استانداردهای ضروری؛
- غربال‌گری کامل استانداردهای ملی موجود و بازنگری استانداردهای تدوین شده بر اساس تغییرات فناوری و تکنولوژی و به‌روز رسانی آن‌ها.

۳-۱ شاخص‌های ارزیابی:

- تعداد دفاتر استانداردسازی ایجاد شده در دانشگاه‌ها / مراکز پژوهشی / دستگاه‌های اجرایی؛
- ردیف اعتباری مستقل جهت بازنگری و تدوین استانداردهای ملی در قوانین بودجه سنواتی ایجاد شده است؛
- تعداد استانداردهای تدوین شده در راستای رفع نیازهای الویت‌دار ملی؛
- تعداد استانداردهای تدوین شده برای محصولات شرکت‌های دانش بنیان؛
- تعداد استانداردهای بازنگری شده / آداپشن؛
- میزان مشارکت دستگاه‌های دولتی در تدوین استانداردهای ملی؛
- الزام قانونی به دستگاه‌ها در خصوص اعلام استانداردهای مورد نیاز و مشارکت در تدوین استانداردهای ضروری انجام گرفته است.
- تعداد اعضای هیات علمی / نخبگان / صاحبان صنایع / تشکل‌ها / انجمن‌های صنفی، که در فرآیند تدوین استانداردها شرکت نموده‌اند.

راهکار دوم : تمرکز بر انتشار و ترویج استانداردهای ملی مورد نیاز کلیه محصولات داخلی با رویکرد ترویج فرهنگ استانداردسازی و استانداردپذیری در جامعه

در راستای اجرای راهکار افزایش پوشش استاندارد برای کلیه محصولات داخلی، این راهکار با هدف توسعه و ترویج فرهنگ استانداردسازی و استانداردپذیری در جامعه با استفاده از کلیه ابزارهای ترویجی، پیشنهاد می‌شود.

۱-۲ اقدامات:

- حمایت از نشر و آموزش استانداردهای ملی توسط ناشرین و موسسات تایید صلاحیت شده بخش خصوصی در اشکال مختلف، مانند: کتاب، لوح فشرده، نرم افزارهای چند رسانه‌ای و غیره؛
- استفاده از کلیه ابزارهای ترویجی و علمی به منظور تبیین فواید اقتصادی استانداردسازی برای بنگاه‌های اقتصادی و شرکت‌های تولیدی جهت به کارگیری داوطلبانه استانداردها در تولیدات داخلی؛
- ورود مباحث استاندارد و استانداردسازی در کلیه مقاطع تحصیلی آموزش و پرورش؛
- لحاظ حداقل یک درس اختیاری ۲ واحدی استانداردسازی در تمامی رشته‌های دانشگاهی؛
- ایجاد رشته تحصیلی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی مانند رشته‌های استاندارد و کیفیت و اندازه‌شناسی؛
- اعتمادسازی بیشتر به علامت استاندارد و کالاهای استاندارد شده و اطلاع‌رسانی در خصوص مزایای اجرای استانداردها در جامعه به طرق مختلف مانند: تهیه بروشور، پم‌فلت و رسانه‌های عمومی؛
- افزایش سطح دسترسی مردم به اطلاعات کالاها و خدمات دارای علامت استاندارد و یا گواهی خوداظهاری و به صورت مختلف و به خصوص الکترونیکی؛
- تهیه فیلم و سریال‌های تلویزیونی، تولید کاراکتر و انیمیشن‌های استاندارد و پخش تیزرهای تبلیغاتی از طریق صدا و سیما.

۲-۲ پیشنهادات:

- پیش بینی انواع مشوق‌های مادی و معنوی برای فعالیتهایی که در راستای استانداردسازی محصولات داخلی و استانداردپذیری در جامعه انجام گرفته‌اند (مانند: اعطای لوح، تسهیلات نشر، امتیاز علمی جهت چاپ مقالات علمی-پژوهشی و پایان نامه‌های پژوهشی و غیره)؛
- تکلیف قانونی جهت ورود مباحث استانداردسازی در متون دروس کلیه مقاطع تحصیلی و دانشگاه‌ها.

۳-۲ شاخص‌های ارزیابی:

- میزان مشوق‌های اعمال شده در خصوص فعالیتهای استانداردسازی و استانداردپذیری در جامعه؛
- میزان مباحث استانداردسازی ذکر شده در متون دروس مقاطع تحصیلی و دانشگاه‌ها؛
- تعداد رشته‌های تحصیلی ایجاد شده در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی مانند رشته‌های استاندارد و کیفیت و اندازه‌شناسی؛
- تعداد واحدهای تولیدی و خدماتی متقاضی استفاده‌ی داوطلبانه استانداردها در تولیدات داخلی؛
- اطلاع‌رسانی در خصوص مزایای اجرای استانداردها به شیوه‌های مختلف مانند: تهیه بروشور، پم‌فلت و رسانه‌های عمومی انجام گرفته است؛
- سایت اینترنتی مستقل / پرتال تعامل کاربران بیرونی با کارشناسان سازمان / بانک اطلاعاتی، جهت افزایش سطح دسترسی مردم به اطلاعات کالاها و خدمات دارای علامت استاندارد و یا گواهی خود اظهاری ایجاد شده است؛

- تعداد فیلم و سریال‌های تلویزیونی، کاراکتر و انیمیشن‌های استاندارد تهیه شده و تعداد تیزرهای تبلیغاتی پخش شده از طریق صدا و سیما.

راهکار سوم: اصلاح رویکرد نظارت بر اجرای استانداردهای ملی مورد نیاز محصولات و خدمات داخلی

این راهکار با رویکرد توانمندسازی و اصلاح رویکرد سازمان ملی استاندارد در امر نظارت بر اجرای استانداردهای ملی مورد نیاز محصولات و خدمات داخلی از طریق بسترسازی جهت کاهش محصولات تولید داخلی مشمول مقررات استاندارد اجباری، به کارگیری داوطلبانه (خود اظهاری) این استانداردها توسط بنگاه‌های اقتصادی و واحدهای تولیدی، توسعه و تجهیز آزمایشگاه‌های مرجع مورد نیاز، توسعه آزمایشگاه‌ها و شرکت‌های بازرسی و نمونه‌برداری همکار، افزایش کنترل بر مراکز تولید، توزیع و عرضه (بازار) و واگذاری نظارت بر اجرای استانداردها به دستگاه‌های اجرایی مرتبط همراه با نظارت عالی سازمان ملی استاندارد، پیشنهاد شده است.

۳-۱ اقدامات:

- بازنگری ساختار و قانون سازمان ملی استاندارد ایران، با هدف توانمندسازی و تقویت آن؛
- تعامل با سایر دستگاه‌های اجرایی در جهت افزایش احساس مسئولیت در اجرای استانداردهای ملی در حوزه‌های مرتبط با هر دستگاه، با نظارت عالی سازمان ملی استاندارد؛
- تغییر رویکرد سازمان ملی استاندارد از اجرای اجباری استانداردها به خود اظهاری و تشویقی در حوزه تولیدات داخلی، خصوصاً کالاها و خدمات فاقد استاندارد ملی و استقرار ساز و کار مناسب پایش عملکرد واحدهای خود اظهار؛
- تسهیل مقررات و گسترش مشوق‌های لازم به منظور حمایت همه جانبه و هدفمند از صادرات کالاها و خدمات به تناسب ارزش افزوده و با خالص ارزآوری مثبت به شیوه‌های مختلف مانند: اعطای گواهینامه صادرکننده برتر، اعطای پروانه کاربرد علامت استاندارد؛ اعطای گواهینامه ثبت مشخصات فنی جهت صادرات کالا، تسریع امور مربوط به صادرات کالاها صادرکنندگان نمونه کشوری؛
- برنامه‌ریزی جهت پذیرش گواهینامه‌های صادراتی در سایر کشورها، از طریق انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری به ویژه با کشورهای منطقه؛
- تشدید نظارت بر بخش‌های غیردولتی همکار استاندارد؛
- تهیه فهرست استانداردهای ملی به تفکیک رشته‌ی فعالیت‌ها و ابلاغ به دستگاه‌های اجرایی به منظور پیش‌بینی تمهیدات لازم جهت اجرای آن‌ها؛
- برنامه‌ریزی، بسترسازی و ایجاد زیر ساخت‌های لازم، در حوزه اجرای استانداردهای مربوط به انرژی و اندازه‌سنجی کنتورهای برق، آب و گاز؛
- ایجاد بستر مناسب جهت تسریع در اعطای گواهینامه انطباق معیار مصرف انرژی؛
- تدوین دستورالعمل‌های لازم و اطلاع‌رسانی، برای اعمال استانداردها توسط شرکت‌های بازرسی تایید صلاحیت شده (مانند انرژی)؛
- تهیه و اجرای برنامه کالیبراسیون و کنترل تجهیزات اندازه‌گیری حوزه انرژی؛

- تسهیل فرآیندهای ممیزی و تایید صلاحیت آزمایشگاه‌های همکار در دانشگاه‌ها؛
- نظارت مستمر بر فعالیت آزمایشگاه‌های همکار از طریق برگزاری آزمون مهارت، آزمون بین‌آزمایشگاهی، بررسی گواهی‌نامه‌های آزمون و کالیبراسیون صادره؛
- تقویت مرکز اندازه‌شناسی و مرکز ملی تایید صلاحیت ایران؛
- ارتقاء سطح اعتماد طرف‌های ذی‌نفع داخل و خارج در خصوص گواهی‌نامه‌های تایید صلاحیت صادره توسط مرکز ملی تایید صلاحیت ایران؛
- عضویت در شبکه بین‌المللی نهادهای تایید صلاحیت، از طریق پذیرفته شدن در مجامع بین‌المللی IAF^۱/PAC^۲/ILAC^۳؛
- هماهنگ نمودن روش‌های اجرایی تایید صلاحیت و کیفیت برتر براساس استاندارد بین‌المللی و راهنماهای مربوطه؛
- حمایت از سازمان تجارت جهانی^۴ در نیل به اهداف آن در زمینه کاهش موانع غیر فنی سر راه تجارت؛
- ایجاد ساختار مناسب در امر تایید صلاحیت نهادهای ارزیابی انطباق، آزمایشگاه‌های آزمون و کالیبراسیون مطابق با ضوابط و الزامات ملی و بین‌المللی به منظور ارتقاء سطح سلامتی، ایمنی و حفاظت از محیط زیست؛
- عضویت در سازمان‌های اندازه‌شناسی منطقه‌ای؛
- ایجاد بانک اطلاعاتی و پایگاه اطلاع‌رسانی در اندازه‌شناسی.

۲-۳ پیشنهادات:

- بازنگری و اصلاح قانون سازمان ملی استاندارد با رویکرد تعریف ساختار سازمان در چهار حوزه‌ی: استانداردسازی، تایید صلاحیت، ارزیابی انطباق و اندازه‌شناسی؛
- افزایش اعتبارات ردیف‌های اعتباری طرح‌ها (اجرای هماهنگ استاندارد کالاها و خدمات مشمول مقررات اجباری) و تجا (توسعه جامع استانداردسازی)؛
- تکلیف قانونی به دستگاه‌های اجرایی (به عنوان یکی از وظایف حاکمیتی) در نظارت بر اجرای استانداردهای ملی در حوزه مربوطه و تعیین نقش هماهنگ‌کننده و مرجع (نظارت عالی) برای سازمان ملی استاندارد؛
- بازنگری قانون شمول استاندارد اجباری بر تمامی کالاهای صنعتی (قانون ارتقاء کیفی تولید خودرو و سایر تولیدات صنعتی داخلی)؛
- اجرای کامل طرح لزوم وجود حداقل یک نفر کارشناس استاندارد در هر آزمایشگاه همکار؛
- ایجاد شفافیت در ساختار سازمانی و بهره‌گیری از آرم و نشان متمایز جهت اثبات بی‌طرفی و استقلال مرکز ملی تایید صلاحیت ایران؛

^۱ IAF, International Accreditation Forum

^۲ PAC, Pacific Accreditation Cooperation

^۳ ILAC, International Laboratory Accreditation Conference

^۴ WTO, World Trade Organization

^۵ در اجراء اصل یکصد و بیست و سوم (۱۳۳) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران قانون ارتقاء کیفی تولید خودرو و سایر تولیدات صنعتی داخلی در جلسه علنی روز یکشنبه مورخ بیست و ششم اردیبهشت ماه یکهزار و سیصد و هشتاد و نه مجلس شورای اسلامی تصویب و در تاریخ ۱۳۸۹/۳/۵ به تأیید شورای نگهبان رسیده است.

- استقلال افراد درگیر در تصمیم‌گیری‌های عملیاتی، اجرایی، مالی، قراردادهای و انتصاب‌ها (براساس الزامات استاندارد ۱۷۰۱۱ در بند ۴-۲-۵)؛
- راه اندازی شورای تایید صلاحیت مستقل بر اساس آیین نامه تدوین شده در مرکز ملی تایید صلاحیت ایران؛
- تاسیس مرکز ملی اندازه‌شناسی؛
- اجرای گسترده اندازه‌شناسی قانونی در کشور، در راستای رعایت حقوق ملی و شهروندی.

۳-۳ شاخص‌های ارزیابی:

- قانون سازمان ملی استاندارد بازنگری شده است؛
- تعداد کالاهایی که اجرای اجباری استانداردها در مورد آن‌ها به خوداظهاری (تشویقی) تغییر یافته است؛
- میزان مشوق‌هایی که به منظور حمایت همه‌جانبه و هدفمند از صادرات کالاها و خدمات اعطا شده است؛
- تعداد تفاهم‌نامه‌هایی که در راستای پذیرش گواهینامه‌های صادراتی با سایر کشورها منعقد شده است؛
- فهرست استانداردهای ملی به تفکیک رشته فعالیت‌ها تهیه شده و به دستگاه‌های دولتی ابلاغ شده است؛
- تعداد گواهینامه انطباق معیار مصرف انرژی اعطا شده؛
- میزان افزایش نظارت‌ها بر واحدهای تحت پوشش؛
- تعداد گواهی‌نامه‌های آزمون و کالیبراسیون بررسی شده؛
- تعداد تجهیزات اندازه‌گیری کالیبره یا بررسی شده؛
- تعداد آزمون مهارت / آزمون بین‌آزمایشگاهی برگزار شده در سطح آزمایشگاه‌های همکار؛
- تعداد استانداردهای اجرایی شده برای کنتورهای برق، آب و گاز؛
- مرکز اندازه‌شناسی / مرکز ملی تایید صلاحیت، تقویت شده است؛
- شورای تایید صلاحیت مستقل ایجاد گردیده است.
- تعداد موافقت‌نامه امضاء شده جهت به رسمیت شناختن دو جانبه و چندجانبه با IAF, ILAC و PAC به منظور شناسایی گواهینامه‌ها (سیستم‌های مدیریت کیفیت، سیستم‌های مدیریت زیست‌محیطی، سیستم‌های مدیریت ایمنی مواد غذایی، سیستم‌های مدیریت امنیت اطلاعات، نهادهای بازرسی‌کننده، آزمایشگاه‌های آزمون، آزمایشگاه‌های کالیبراسیون).
- تعداد عضویت در سازمان‌های اندازه‌شناسی منطقه‌ای مرتبط؛
- بانک اطلاعاتی و پایگاه اطلاع‌رسانی در اندازه‌شناسی ایجاد شده است.

**راهکار چهارم : هدایت و اجرای پژوهش‌های کاربردی به منظور توسعه استانداردسازی و ارتقاء
کارآیی صنایع در زمینه‌های اولویت‌دار ملی**

این راهکار با هدف ایجاد بستر مناسب برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و تخصصی بخشی و فرابخشی، به منظور ارتقاء کیفی کالا و خدمات در عرصه ملی و رقابت‌پذیری آن‌ها در سطح بین‌المللی، از طریق انجام پژوهش‌های کاربردی و ارائه راه‌حل‌های دقیق و همچنین ارائه خدمات پژوهشی و مشاوره فنی برای استانداردسازی کالاها و خدمات داخلی، پیشنهاد می‌شود.

۴-۱ اقدامات:

- انجام پژوهش به منظور تدوین، بومی‌سازی و اثربخشی استانداردها با استفاده از توان اعضای هیأت علمی و کارشناسان در پژوهشگاه استاندارد؛
- برگزاری نشست‌های مشاوره‌ای سازمان ملی استاندارد (پژوهشگاه استاندارد) با صاحبان صنایع کلیدی در راستای شناسایی مشکلات و معضلات به منظور حمایت از تولیدکنندگان داخلی و ارتقاء کیفیت محصولات داخلی و امکان ورود و حضور مستمر در عرصه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی برای ارائه‌ی کالاهای رقابت‌پذیر؛
- ارائه راه کارهای عملیاتی به صنایع تولیدی و خدماتی در جهت ارتقاء بهره‌وری و کاهش هزینه‌های مرتبط؛
- انجام پژوهش در حوزه‌های جدید اندازه‌شناسی و روان‌سازی اجرای استانداردهای اندازه‌شناسی در کشور؛

۴-۲ پیشنهادات:

- تخصیص بودجه جهت ساخت و تجهیز فضاهای پژوهشی، خرید تجهیزات جدید آزمایشگاهی و راه‌اندازی آزمایشگاه‌های مرجع مانند: انرژی، حلال و .. در پژوهشگاه استاندارد؛
- تهیه بسته‌های استانداردسازی جهت رفع نیازهای صنعت و خدمات در کشور؛
- ایجاد کلینیک‌های مشاوره‌ای استاندارد، ایجاد دفاتر شرکت‌ها و انجمن‌های علمی و صنفی در پژوهشگاه استاندارد و بالعکس؛
- پیش‌بینی انواع راه‌کارهای تشویقی برای تقویت و تسهیل فعالیت‌های پژوهشی اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی جهت انجام تحقیقات در رابطه با رفع نیازهای الویت دار ملی و کمک به رفع معضلات صاحبان صنایع داخلی؛
- حمایت از پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی در حوزه استانداردسازی (مانند اندازه‌شناسی، انرژی و ...).

۴-۳ شاخص‌های ارزیابی:

- مقدار فضای پژوهشی تجهیز و ساخته شده در پژوهشگاه استاندارد؛
- تعداد تجهیزات جدید خریداری و راه‌اندازی شده در پژوهشگاه استاندارد؛
- تعداد آزمایشگاه‌های مرجع راه‌اندازی شده مانند: انرژی، حلال و غیره؛
- تعداد بسته‌های استانداردسازی ارائه شده به صاحبان صنایع؛
- تعداد کلینیک‌های مشاوره‌ای استاندارد، دفاتر شرکت‌ها و انجمن‌های علمی و صنفی ایجاد شده در پژوهشگاه استاندارد و بالعکس؛
- تعداد مشوق‌های اعمال شده در خصوص فعالیت‌های پژوهشی انجام گرفته در راستای رفع نیازهای الویت دار ملی و کمک به رفع معضلات صاحبان صنایع داخلی؛

- تعداد پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی تدوین شده در حوزه استانداردسازی.

۵. شرح وظایف دستگاه‌های اجرایی مرتبط

شرح وظایف سایر دستگاه‌های اجرایی (وزارت‌خانه‌های صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و سایر دستگاه‌های اجرایی) پس از تشکیل ستاد مشترک در سازمان ملی استاندارد با در نظر گرفتن موارد زیر و به شرح جدول زمانبندی مندرج در بند ۶ این گزارش تدوین می‌شود:

۱-۵ جلوگیری از قاچاق کالاهای غیراستاندارد؛

۲-۵ حذف موازی کاری، حذف فعالیت‌های غیرضرور و هزینه‌های زاید؛

۳-۵ تعیین ساز و کار دسترسی به آمار صحیح تعداد محصولات و صنایع انرژی‌بر؛

۴-۵ تسهیل تجارت و کاهش موانع غیرفنی تجارت آزاد در داخل و خارج از کشور به منظور کاهش امور گمرکی در مبادی ورودی و خروجی کشور؛

۵-۵ نظارت بر اجرای استانداردهای ملی در حوزه مربوطه با نظارت عالی سازمان ملی استاندارد؛

۶-۵ تسهیل مقررات و گسترش مشوق‌های لازم به منظور حمایت همه‌جانبه و هدفمند از صادرات کالاهای و خدمات؛

۷-۵ استفاده مطلوب از ظرفیت‌های تخصصی و منابع انسانی، مالی، نرم‌افزاری و سخت‌افزاری دستگاه‌های اجرایی در امر تدوین استانداردهای مورد نیاز مرتبط.

۶. برنامه زمانبندی

با توجه به اقدامات شرح داده شده در چهار راهکار مذکور، پیش‌بینی می‌شود کلیه اقدامات سازمان با همکاری دستگاه‌های ذیربط در طی سال ۱۳۹۳ و به شرح جدول زیر انجام پذیرد:

جدول برنامه زمان‌بندی اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در حوزه استاندارد

ردیف	اقدام	راهکار مرجع	دستگاه اصلی	دستگاه همکار	زمان (تا)
۱	تهیه و تدوین استانداردهای ملی مورد نیاز کلیه محصولات تولید داخل	۱	سازمان	- دستگاه‌های اجرایی	پایان سال
۲	برنامه ریزی برای استفاده از توان علمی نیروی انسانی موجود در کشور برای تدوین و ترویج استانداردهای ملی مورد نیاز تولیدات داخلی	۱	سازمان	- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری - صاحبان صنایع - تشکل‌ها و انجمن‌های صنفی	خرداد
۳	برنامه ریزی برای استفاده از کلیه ظرفیت‌های دستگاه‌های اجرایی	۱	سازمان	- دستگاه‌های اجرایی	تیر
۴	تدوین استانداردهای بین‌المللی ایران محور، برای محصولات شرکت‌های دانش بنیان	۱	سازمان	- شرکت‌های دانش بنیان	پایان سال
۵	پذیرش کامل استانداردهای بین‌المللی (آداپشن) در حوزه‌های انرژی بر	۱	سازمان	- وزارت نفت - وزارت نیرو - سایر دستگاه‌های اجرایی	پایان سال
۶	پیشنهاد تدوین استانداردهای محصولات الویت‌دار بومی در سطح بین‌المللی	۱	سازمان	-	شهریور
۷	برنامه ریزی برای حمایت از نشر و آموزش استانداردهای ملی	۱	سازمان	- ناشرین	تیر

					- رسانه های مکتوب و مجازی
۸	برنامه ریزی به منظور تبیین فواید اقتصادی استانداردسازی برای بنگاه های اقتصادی و شرکت های تولیدی جهت به کارگیری داوطلبانه استانداردها در تولیدات داخلی	۲	سازمان	- وزارت صنعت، معدن و تجارت - بنگاه های اقتصادی - شرکت های تولیدی	مرداد
۹	برنامه ریزی برای ورود مباحث استاندارد و استانداردسازی در کلیه مقاطع تحصیلی	۲	وزارت آموزش و پرورش	- سازمان	پایان سال
۱۰	رایزنی جهت لحاظ حداقل یک درس ۲ واحدی استانداردسازی در تمامی رشته های دانشگاهی و ایجاد رشته های استاندارد و کیفیت و اندازه شناسی	۲	وزارت عتف	- سازمان	پایان سال
۱۱	اعتمادسازی بیشتر به علامت استاندارد و کالاهای استاندارد شده و اطلاع رسانی در خصوص مزایای اجرای استانداردها در جامعه	۲	سازمان	- صدا و سیما	پایان سال
۱۲	افزایش سطح دسترسی مردم به اطلاعات کالاها و خدمات دارای علامت استاندارد و یا گواهی خوداظهاری	۲	سازمان	- وزارت ارتباطات و فناوری	پایان سال
۱۳	تهیه فیلم و سریال های تلویزیونی، تولید کاراکتر و انیمیشن های استاندارد و پخش تیزرهای تبلیغاتی از طریق صدا و سیما	۲	صدا و سیما	- سازمان	پایان سال
۱۴	بازنگری ساختار و قانون سازمان ملی استاندارد ایران	۳	مجلس شورای اسلامی	- سازمان	خرداد
۱۵	تعامل با دستگاه های اجرایی در جهت افزایش احساس مسئولیت در جهت اجرای استانداردهای در حوزه های مرتبط با هر دستگاه	۳	سازمان	- دستگاه های اجرایی	پایان سال
۱۶	برنامه ریزی جهت تغییر رویکرد سازمان از اجرای اجباری استانداردها به خود اظهاری و تشویقی	۳	سازمان	-	خرداد
۱۷	تسهیل مقررات و گسترش مشوق های لازم به منظور حمایت همه جانبه و هدفمند از صادرات کالاها و خدمات	۳	سازمان	- وزارت صنعت، معدن و تجارت - وزارت جهاد کشاورزی	مهر
۱۸	برنامه ریزی جهت پذیرش گواهینامه های صادراتی در سایر کشورها، از طریق انعقاد تفاهم نامه های همکاری به ویژه با کشورهای منطقه	۳	سازمان	- وزارت صنعت، معدن و تجارت - وزارت جهاد کشاورزی	پایان سال
۱۹	تهیه فهرست استانداردهای ملی به تفکیک رشته های فعالیت ها و ابلاغ به دستگاه های اجرایی	۳	سازمان	- دستگاه های اجرایی	آبان
۲۰	برنامه ریزی، بستر سازی و ایجاد زیرساخت های لازم، در حوزه اجرای استانداردهای مربوط به انرژی و اندازه شناختی کنتورهای برق، آب و گاز	۳	سازمان	- وزارت نفت - وزارت نیرو	پایان سال
۲۱	ایجاد بستر مناسب جهت تسریع در اعطای گواهینامه انطباق معیار مصرف انرژی	۳	سازمان	- وزارت نیرو	پایان سال
۲۲	تدوین دستورالعمل های لازم و اطلاع رسانی، برای اعمال استانداردها توسط شرکت های بازرسی تایید صلاحیت شده	۳	سازمان	-	آذر
۲۳	تهیه و اجرای برنامه کالیبراسیون و کنترل تجهیزات اندازه گیری حوزه انرژی	۳	سازمان	- وزارت نفت - وزارت نیرو	پایان سال
۲۴	برنامه ریزی جهت تسهیل فرآیندهای ممیزی و تایید صلاحیت آزمایشگاه های همکار در دانشگاه ها	۳	سازمان	- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	شهریور
۲۵	برگزاری آزمون مهارت، آزمون بین آزمایشگاهی، بررسی گواهی نامه های آزمون و کالیبراسیون صادره	۳	سازمان، پژوهشگاه استاندارد	-	پایان سال
۲۶	تقویت مرکز اندازه شناسی و مرکز ملی تایید صلاحیت ایران	۳	سازمان	-	پایان سال
۲۷	ارتقاء سطح اعتماد نسبت به گواهینامه های تایید صلاحیت صادره توسط مرکز ملی تایید صلاحیت ایران	۳	سازمان	-	پایان سال
۲۸	عضویت در شبکه بین المللی نهادهای تایید صلاحیت	۳	سازمان	- وزارت صنعت، معدن و تجارت	پایان سال

۲۹	همانگ نمودن روش های اجرایی تایید صلاحیت و کیفیت برتر براساس استاندارد بین المللی و راهنماهای مربوط	۳	سازمان	- سازمان	مهر
۳۰	حمایت از سازمان تجارت جهانی در نیل به اهداف آن در زمینه کاهش موانع غیر فنی سر راه تجارت	۳	وزارت صنعت، معدن و تجارت	- سازمان	پایان سال
۳۱	ایجاد ساختار مناسب در امر تایید صلاحیت نهادهای ارزیابی انطباق، آزمایشگاه های آزمون و کالیبراسیون	۳	سازمان	-	مهر
۳۲	عضویت در سازمان های اندازه شناسی منطقه ای	۳	سازمان	-	پایان سال
۳۳	ایجاد بانک اطلاعاتی و پایگاه اطلاع رسانی در اندازه شناسی	۳	سازمان	- وزارت ارتباطات و فناوری	پایان سال
۳۴	انجام پژوهش به منظور تدوین، بومی سازی و اثربخشی استانداردها	۴	پژوهشگاه استاندارد	- وزارت علوم	پایان سال
۳۵	برگزاری نشست های مشاوره ای با صاحبان صنایع کلیدی در راستای شناسایی مشکلات و معضلات	۴	پژوهشگاه استاندارد	- وزارت صنعت، معدن و تجارت - صاحبان صنایع	پایان سال
۳۶	ارائه راه کارهای عملیاتی به صنایع تولیدی و خدماتی در جهت ارتقاء بهره وری و کاهش هزینه های مرتبط	۴	پژوهشگاه استاندارد	- وزارت صنعت، معدن و تجارت - دستگاه های اجرایی	پایان سال
۳۷	انجام پژوهش در حوزه های جدید اندازه شناسی و روان سازی اجرای استانداردهای اندازه شناسی در کشور	۴	سازمان	- پژوهشگاه استاندارد	پایان سال